



UE	Intitulé cours		Heures	Coef.	ECTS
1.	Méthodes et moyens de la production journalistique		135	1	15
	<i>1.0.1. Ex.</i>	<i>Techniques rédactionnelles 1</i>	24	1	2
		<i>Genres journalistiques</i>	12		
		<i>Interview</i>	6		
		<i>Angle</i>	3		
		<i>Edition</i>	3		
	<i>1.0.2. Ex.</i>	<i>Usage de logiciel : indesign</i>	12	0,5	1
	<i>1.1.</i>	<i>Création éditoriale</i>	40	2	5
	<i>1.2.</i>	<i>Création éditoriale spécialisée</i>	20	0	2
	<i>1.2.m</i>	<i>magazine</i>			
	<i>1.2.w</i>	<i>presse en ligne</i>			
	<i>1.2.r</i>	<i>radio</i>			
ou	<i>1.2.t</i>	<i>télévision</i>			
	<i>1.3.m</i>	<i>Techniques magazine</i>	25	1,5	3
	<i>1.3.w</i>	<i>Techniques presse en ligne</i>	25	1,5	3
		<i>Redaction</i>			
		<i>Informatique</i>			
		<i>Audiovisuel</i>			
	<i>1.3.r</i>	<i>Techniques radio formats longs 1</i>	25	1,5	3
	<i>1.3.t</i>	<i>Techniques télévision</i>	25	1,5	3
ou		<i>écriture</i>			
		<i>tournage</i>			
	<i>1.4.m</i>	<i>Maquette et mise en page</i>	20	1,5	3
	<i>1.4.w</i>	<i>Conception de site</i>	20	1,5	3
	<i>1.4.r</i>	<i>Techniques radio formats longs 2</i>	20	1,5	3
ou	<i>1.4.t</i>	<i>Montage</i>	20	1,5	3
	<i>1.5.</i>	<i>Animation d'équipe</i>	18	1	1
	<i>1.6.</i>	<i>Recherche bibliographique</i>	12	1	1
2.	Comprendre et expliquer la production journalistique		112	1	15
	<i>2.1.</i>	<i>Réseau de rédacteurs</i>	15	1	2
	<i>2.2.</i>	<i>Politiques de GRH : approche critique</i>	20	1	3
	<i>2.3.</i>	<i>Economie de la presse</i>	15	1	2
	<i>2.4.</i>	<i>Production audiovisuelle</i>	15	1	2
	<i>2.5.</i>	<i>Veille informationnelle</i>	20	1	2
	<i>2.6.</i>	<i>Connaissance de la Bretagne</i>	3	0	1
	<i>2.7.</i>	<i>Méthodes d'enquête en sciences</i>	24	1	3

3.	Produits et productions éditoriaux		152	1	15	
		<i>3.1.m</i>	<i>Production journalistique-écrit</i>	90	3	8
		<i>3.1.w</i>	<i>Production journalistique-web</i>	90	3	8
		<i>3.1.r</i>	<i>Production journalistique-radio</i>	90	3	8
		<i>3.1.t</i>	<i>Production journalistique-télévision</i>	90	3	8
	ou		<i>Conception</i>		1	
			<i>Réalisation</i>		1	
			<i>Finalisation</i>		1	
		<i>3.2.m</i>	<i>Création éditoriale presse écrite</i>	30	2	4
		<i>3.2.m</i>	<i>Création éditoriale web</i>	30	2	4
		<i>3.2.r</i>	<i>Création éditoriale radio</i>	30	2	4
	ou	<i>3.2.t</i>	<i>Création éditoriale télévision</i>	30	2	4
		<i>3.3.</i>	<i>Approche critique du marketing</i>	20	1,5	2
		<i>3.4.</i>	<i>Théories des écrits</i>	12	1	1
4.	Stage professionnel et mémoire			1	15	
		<i>4.1.</i>	<i>Stage professionnel et rapport</i>		1	
			<i>Stage professionnel</i>		(1)	5
			<i>Rapport de stage</i>		(1)	2
		<i>4.2.</i>	<i>Mémoire</i>		2	8
			<i>Mémoire tuteur univ.</i>		(1)	
			<i>Mémoire examinateur</i>		(1)	
			<i>Mémoire tuteur pro.</i>		(0,5)	
			<i>Soutenance</i>		(0,5)	