

DEPARTEMENT : Information-Communication						
Licence Professionnelle Journalisme						
Parcours Télévision						
SEMESTRE 5						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 1	Méthodes et moyens de la production journalistique		0	40	114,5	170,5
	1.0.1	Techniques rédactionnelles			30	30
	1.0.2	Usage de logiciel : indesign			12	12
	1.0.3.	Système de gestion de contenu (CMS)			6	6
	1.0.4.	Techniques audiovisuelles			6	6
	1.0.5.	Informatique de base			2,5	2,5
	1.0.6.	Analyse de produits audiovisuels			6	6
	1.1.	Création éditoriale		20		20
	1.2.t	Création éditoriale télévision			22	22
	1.3.t	Techniques tv			18	18
	1.5.	Animation d'équipe		15		15
	1.6.	Recherche bibliographique		5	6	17
	1.7.	Techniques d'enquête		16		16
UE 2	Comprendre et expliquer la production journalistique		0	102	36	137,5
	2.1.	Réseau de rédacteurs		12		12
	2.2.	Politiques de GRH : approche critique		16,5		16,5
	2.3.	Economie des médias		15		15
	2.4.	Production multisupport		20		34
				2	12	
	2.5.	Veille informationnelle		4		31
				3		
					12	
	2.6.	Connaissance de la Bretagne		3		9
			6			
2.7.	Méthodes d'enquête en sciences sociales		5		20	
			15			
Total (Hors 1.0)			0	142	88	230
Total (1.0 inclus)			0	259	186,5	308
SEMESTRE 6						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 3	Produits et productions éditoriaux		4	36	39	96,5
	3.1.t	Production journalistique télévision			27	27
	3.2.t	Reportage télévision			12	12
	3.3.	Approche critique du marketing		16,5		16,5
	3.4.	Théories des écrits		10		10
	3.5.	Journée reportage	4	9		13
UE 4	Projet tutoré		0	0	65	0
	4.1.	Projet tuteuré			10	
					10	
					10	
					10	
					5	
					5	
					10	
				5		
UE 5	Stage professionnel et mémoire		0	0	0	0
	5.1.	Stage professionnel et rapport				12 semaines
	5.2.	Mémoire				0

Total			4	36	39	96,5
Total S5,S6 (Hors 1.0)			4	177	127	326
Total S5,S6 (1.0 inclus)			4	295	225,5	404,5

DEPARTEMENT : Information-Communication						
Licence Professionnelle Journalisme						
Parcours Radio						
SEMESTRE 5						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 1	Méthodes et moyens de la production journalistique		0	40	114,5	170,5
	1.0.1	Techniques rédactionnelles			30	30
	1.0.2.	Usage de logiciel : indesign			12	12
	1.0.3.	Système de gestion de contenu (CMS)			6	6
	1.0.4	Techniques audiovisuelles			6	6
	1.0.5	Informatique de base			2,5	2,5
	1.0.6	Analyse des produits éditoriaux			6	6
	1.1.	Création éditoriale		20		20
	1.2.r	Création éditoriale radio			22	22
	1.3.r	Techniques radio format court			18	18
	1.5.	Animation d'équipe		15		15
	1.6.	Recherche bibliographique		5	6	17
	1.7	Techniques d'enquêtes		16		16
UE 2	Comprendre et expliquer la production journalistique		0	102	36	137,5
	2.1.	Réseau de rédacteurs		12		12
	2.2.	Politiques de GRH : approche critique		16,5		16,5
	2.3.	Economie des médias		15		15
	2.4.	Production multisupport		20		34
					12	
	2.5.	Veille informationnelle		2		31
				4		
				3	12	
	2.6.	Connaissance de la Bretagne		3		9
			6			
2.7.	Méthodes d'enquête en sciences sociales		5		20	
			15			
Total (Hors 1.0)			0	142	88	230
Total (1.0 inclus)			0	142	151	308
SEMESTRE 6						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 3	Produits et productions éditoriaux		0	26,5	37	81,5
	3.1.r	Production journalistique radio			30	30
	3.2.r	Reportage radio			7	7
	3.3.	Approche critique du marketing		16,5		16,5
	3.4.	Théories des écrits		10		10
3.5.r	Technique radio format long			18	18	
UE 4	Projet tutoré		0	0	65	0
	4.1.	Projet tuteuré			65	0
UE 5	Stage professionnel et mémoire		0	0	183	0
	5.1.	Stage professionnel et rapport				
	5.2.	Mémoire			183	
Total			0	26,5	285	81,5
Total S5,S6 (Hors 1.0)			0	168	373	311
Total S5,S6 (1.0 inclus)			0	168	436	389,5

DEPARTEMENT : Information-Communication						
Licence Professionnelle Journalisme						
Parcours Presse en ligne						
SEMESTRE 5						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 1	Méthodes et moyens de la production journalistique		0	40	122,5	168,5
	1.0.1.	Techniques rédactionnelles			12	30
					12	
					6	
	1.0.2.	Usage de logiciel : indesign			12	12
	1.0.3.	Système de gestion de contenu (CMS)			6	6
	1.0.4.	Tech audio-visuelles			2	6
					2	
					2	
	1.0.5.	Informatique			2,5	2,5
	1.0.6.	Analyse de produits audiovisuels			6	6
	1.1.	Création éditoriale		20		20
	1.2.w	Création éditoriale web			20	20
					10	
1.3.w	Techniques web			18	18	
1.5	Animation d'équipe		15		15	
1.6	Recherche bibliographique			5	17	
				6		
1.7	Techniques d'enquête		16		16	
UE 2	Comprendre et expliquer la production journalistique		0	102	36	137,5
	2.1.	Réseau de rédacteurs		12		12
	2.2.	Politiques de GRH : approche critique		16,5		16,5
	2.3.	Economie des médias		15		15
	2.4.	Production multisupport		20		34
					12	
					2	
	2.5.	Veille informationnelle		4		31
				3		
					12	
					12	
2.6.	Connaissance de la Bretagne		3		9	
			6			
2.7.	Méthodes d'enquête en sciences sociales		5		20	
			15			
Total (Hors 1.0)			0	142	96	243,5
Total (1.0 inclus)			0	127	159	306
SEMESTRE 6						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 3	Produits et productions éditoriaux		0	45,5	93	138,5
	3.1.w	Production journalistique web		6	10	56
					10	
					10	
					10	
					10	
	3.2.w	Reportage web			7	7
	3.3.	Approche critique du marketing		16,5		16,5
3.4.	Théories des écrits		10		10	
3.5.	Journée reportage		13		13	
3.5.w	Conception de sites			36	36	
UE 4	Projet tutoré		0	0	0	0
	4.1.	Projet tuteuré			0	0
UE 5	Stage professionnel et mémoire		0	45,5	0	0
	5.1.	Stage professionnel et rapport				
	5.2.	Mémoire				
Total			0	45,5	93	138,5

DEPARTEMENT : Information-Communication						
Licence Professionnelle Journalisme						
Parcours Magazine						
SEMESTRE 5						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant
UE 1	Méthodes et moyens de la production journalistique		0	40	130,5	186,5
	1.0.1.	Techniques rédactionnelles			12	30
					12	
					6	
	1.0.2.	Usage de logiciel : indesign			12	12
	1.0.3.	Système de gestion de contenu (CMS)			6	6
	1.0.4.	Techniques audiovisuelles			6	6
	1.0.5.	Informatique			2,5	2,5
	1.0.6.	Analyse de produits audiovisuels			6	6
	1.1.	Création éditoriale		20		20
	1.2.m	Création éditoriale magazine			20	20
	1.3.m	Ecriture magazine			18	18
	1.4.m	Maquette et mise en page			18	18
	1.5.	Animation d'équipe		15		15
	1.6.	Recherche bibliographique		5	6	17
				6		
1.7.	Technique d'enquête		16		16	
UE 2	Comprendre et expliquer la production journalistique		0	102	36	137,5
	2.1.	Réseau de rédacteurs		12		12
	2.2.	Politiques de GRH : approche critique		16,5		16,5
	2.3.	Economie des médias		15		15
	2.4.	Production multisupport		20		34
					12	
	2.5.	Veille informationnelle		2		31
				4		
				3		
					12	
				12		
2.6.	Connaissance de la Bretagne		3		9	
2.7.	Méthodes d'enquête en sciences sociales		6		20	
			5			
			15			
Total (Hors 1.0)			0	98	104	245,5
Total (1.0 inclus)			0	127	119	324
SEMESTRE 6						
Unité d'enseignement	Module	Nom du module	CM	TD	TP	Total heures étudiant CC inclus
UE 3	Produits et productions éditoriaux		0	32,5	62,5	113
	3.1.m	Production journalistique		6	59	65
						0
						0
						0
	3.2.m	Reportage magazine			3,5	3,5
	3.3.	Approche critique du marketing		16,5		16,5
3.4.	Théories des écrits		10		10	
3.5.m	Editing			18	18	
UE 4	Projet tutoré				65	0
	4.1.	Projet tuteuré			10	0
					10	
					10	
					10	
					5	
					5	
					10	
				5		
Stage professionnel et mémoire					183	0
UE 5	5.1.	Stage professionnel et rapport				12 semaines
						0
	5.2.	Mémoire			117	0
					0	

